

POMOCNÁ RUKA ČESKÝM PODNIKŮM

Ing. Petr Hladík, Ph.D., FENg.

Technologické centrum AV ČR

V době dokončování tohoto článku se zdá, že v České republice doznívá první vlna covid-19 a dochází k postupnému rozvolňování restriktivních opatření, která zmírňovala zdravotní dopady pandemie na českou populaci. Česká republika patří naštěstí k těm zemím, které byly ušetřeny drastických statistik nakažených s vážným, či dokonce fatálním průběhem onemocnění, ale to vůbec neznamená, že pandemie společně s vládními protipatřeními nebude mít v řadě českých podniků ekonomicky a organizačně velmi negativní důsledky a že cesta ke znovunastartování širokého spektra českých podniků i ekonomiky jako celku nebude dlouhá a trnitá.

Komerční prezentace | www.mmspektrum.com/200633

Při překonávání všech aktuálních problémů a budování dobré výchozí pozice pro blízkou budoucnost budou české firmy, a zejména malé a střední podniky, potřebovat využít veškerou pomoc, která je k dispozici. Firmy, před kterými dnes stojí nutnost znovu rozběhnout svou činnost, by měly využít energii vloženou do tohoto procesu tak, aby cílem nebyl stav „před koronavirem“, ale dobře fungující podnik schopný flexibilně reagovat na současné, očekávané, ale i nepředvídatelné změny na svých trzích či v odběratelsko-dodavatelských řetězcích. Jedná se o náročnou změnu v řízení podniků, pro kterou budou podniky muset aktivovat veškeré dostupné interní a externí zdroje a využít všechny možné nástroje a osvědčené podpůrné služby.



**Ing. Petr Hladík, Ph.D., FENg.,
vedoucí Oddělení rozvoje podnikání,
Technologické centrum AV ČR.**

Stěžejní částí práce Petra Hladíka je koordinace sítě Enterprise Europe Network v ČR, tematicky pak zejména aktivity v oblasti podpory rozvoje podnikání, inovačního managementu, aplikovaného výzkumu a ekonomického rozvoje. (Zdroj: Technologické centrum AV ČR)

Z tohoto důvodu jsme se s kolegy z Oddělení rozvoje podnikání Technologického centra AV ČR rozhodli představit vám právě v této době podnikatelské a technologické služby našeho týmu. Většinu služeb poskytujeme v rámci našeho více než 10letého působení v mezinárodní síti podpory podnikání Enterprise Europe Network, a to nám umožňuje nabízet je českým podnikatelům zcela bezplatně. Pro článek jsme spolu se čtyřmi našimi odborníky vybrali čtyři typy našich služeb, které by vám právě v dnešní době mohly být užitečné.

Mnoho zejména malých a středních podniků může z důvodu koronavirové krize ztratit stávající odběratele a obchodní partnery. Jiné firmy zase mohly přijít o část svého dodavatelského řetězce. Jaké jsou jejich možnosti v identifikování nových obchodních nebo technologických partnerů a jak jim v tom může pomoci Technologické centrum AV ČR?

Jiří Janošec: Technologické centrum AV ČR jako jeden ze šesti českých partnerů sítě na podporu podnikání Enterprise Europe Network nabízí podporu malým a středním podnikům jednak při komercializaci jimi vlastněné technologie díky využití rozsáhlé online databáze nabídek

a poptávek po technologiích, spolupráci nebo obchodním partnerství. Zájemci mohou v databázi bezplatně vyhledávat nebo nabízet své technologie nebo různé formy spolupráce, nebo naopak hledat vhodné řešení svých potřeb pro inovace svého podnikání, výzkum a vývoj, technologickou nebo obchodní spolupráci. V případě zájmu o vložení nabídky svého řešení nebo poptávky po vyhledání vhodného partnera doporučujeme kontaktovat zástupce sítě Enterprise Europe Network v regionu.



**Ing. Jiří Janošec, Ph.D., FENg.,
Oddělení rozvoje podnikání,
Technologické centrum AV ČR.**

Jiří se v rámci sítě EEN v České republice specializuje na podporu malých a středních firem a jejich spolupráci s výzkumně orientovanými infrastrukturami a na rozvoj inovací a mezinárodní transfer technologií. (Zdroj: Technologické centrum AV ČR)

Další možností pro navázání nové spolupráce, se kterou vám můžeme pomoci, jsou B2B setkání. Jedná se o předem připravená setkání s možnými obchodními nebo technologickými partnery, ať už „tváří v tvář“ v rámci konkrétní akce (jako je např. Kontakt-Kontrakt v rámci Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně), nebo nyní i online setkávání pomocí videokonference. Kalendář námi nabízených kooperačních akcí, na kterých lze nabízet vaše řešení nebo hledat partnery, je dostupný na našich webových stránkách.

Umožňují dotační programy rychlejší rozvoj technologických firem i v době koronavirové krize? Jakou roli zde sehrává síť Enterprise Europe Network ČR?

Barbora Vacátková: Na trhu je široká nabídka dotačních programů, které podporují rozvoj technologických firem, ať v rámci českých programů (např. OP PIK a programů TA ČR), tak na evropské úrovni (pilotní nástroj EIC, Eureka/Eurostars aj.), kde je kladen velký důraz na inovativní, přelomové inovace. Ač si to mnohé podniky stále neuvědomují, právě inovace (ať už technologická, procesní, či organizační) je pro podnik klíčová, aby měl šanci uspět v mezinárodní konkurenci. Dotace tak mohou být hnacím motorem či impulzem pro uskutečnění změn v podniku. Navíc, kromě nesporné finanční podpory lze především u evropských dotačních programů vnímat jako velký benefit i to, že firma samotnou přípravou projektu (zpracováním business plánu, přípravou obhajoby projektu) získá celou řadu zkušeností a bude lépe připravena i na další strategická rozhodnutí či investiční příležitosti.



**Ing. Barbora Vacátková,
Oddělení rozvoje podnikání,
Technologické centrum AV ČR.**

Barbora je součástí týmu EEN v České republice, má na starosti poradenství a monitoring různých národních i evropských programů podpory rozvoje podnikání a inovací. (Zdroj: Technologické centrum AV ČR)

Formou mentoringu nabízíme firmám pomocnou ruku při přípravě podkladů pro vysoce konkurenční evropské finanční nástroje (např. EIC Accelerator) a poskytujeme také pomoc při hledání partnerů pro účast v mezinárodních projektových konsorciích. Účast v mezinárodních projektech obohacuje firmu o nové kontakty a rozšiřuje její povědomí o nových trzích a stejně tak jí umožňuje realizovat průlomové inovace napříč obory.

V souvislosti s koronavirovou krizí zareagovali mnozí poskytovatelé dotačních programů vyhlášením mimořádných výzev, úpravami stá-

vajících (např. prodloužením termínů pro příjem žádostí, přijetím opatření pro rychlejší vyřízení žádostí) a vznikem nových iniciativ, s cílem zmírnit negativní dopady pandemie. Tuto situaci sledujeme a pomáháme firmám se v široké nabídce orientovat a identifikovat pro ně vhodné dotační nástroje. Informace lze sledovat na webových stránkách Technologického centra AV ČR a EEN, nebo je možné si domluvit osobní konzultaci.

Svět se změnil, změnilo se spotřebitelské chování lidí, mění se potřeby zákazníků. Některá odvětví zažívají dramatický nárůst, jiná se potýkají s velkým propadem tržeb. Současný stav pro všechny firmy znamená jakýsi bod zlomu a nutí firmy zamyslet se nad tím, co vše lze ve firmě změnit, zlepšit, zefektivnit, jak přizpůsobit svůj byznys nové situaci, upravit strategii pro budoucnost, inovovat byznys model či přejít na zcela nový výrobní program. Jak vám mohou odborníci z Technologického centra AV ČR pomoci vyjít z krize silnější, inovovat a dále rozvíjet své inovační kapacity?

Silvia Jirásková: V současné situaci je o to potřebnější zkoumat nové trhy a segmenty, změny chování zákazníků či celých dodavatelských řetězců. Mění se také ekosystém, do byznysu vstupují pokročilé technologie, data mají cenu zlata. To je právě vhodná situace pro implementaci nových inovací a posilování kapacit pro řízení inovačního procesu v podniku. Naše pomoc spočívá ve sběru a analýze relevantních informací při 1,5hodinovém strukturovaném rozhovoru s řediteli či majiteli, kdy se společně probíráme současnými podmínkami ve firmě, interními i externími zdroji, partnerskými vztahy, a v přístupu, jakým zacházejí s nápady a podněty od zaměstnanců či z vnějšího prostředí. Díky nám mají klienty firmy možnost podívat se na to, co dělají, s odstupem a patřičným nadhledem, a společně hledáme cesty, jak se firma může posouvat dál a inovovat i s využitím celé škály služeb a znalostí, kterými disponuje síť Enterprise Europe Network. O efektivitě tohoto přístupu svědčí to, že s řadou firem jsme v dlouhodobém kontaktu, jako mentoři, průvodci permanentní změnou.



Ing. Silvia Jirásková,
Oddělení rozvoje podnikání,
Technologické centrum AV ČR.

Silvia je součástí týmu EEN v České republice, specializuje se na poradenství v oblasti rozvoje podnikání, zvyšování inovačních kapacit a na mentoring projektového financování malých a středních firem.
(Zdroj: Technologické centrum AV ČR)

Věnujeme se i mladým firmám, které se připravují na expanzi do zahraničí, čeká je růst v obratu i lidských zdrojích, často spojený s potřebou investice. Takovou expanzi firmy je nutné správně nasměrovat, dobře promyslet, na jaké trhy zaměřit a jak se na nich úspěšně uchytit. V Technologickém centru AV ČR vytváříme podmínky pro vzájemné sdílení zkušeností mladých firem a expertů z řad sériových podnikatelů, business angelů, zástupců venture capital fondů a korporací, kteří firmám poskytují velmi cennou zpětnou vazbu k jejich podnikatelským záměrům. To zvyšuje šance firem, aby na nových trzích, zejména v zahraničí, obstály co nejlépe. Pro firmy je to zároveň příležitost seznámit se se zajímavými lidmi, šířit povědomí o svých projektech a naučit se prezentovat zásadní rysy svého podnikání. To je základní dovednost například při přípravě projektových žádostí k získání financování z vysoce konkurenčních evropských grantových nástrojů, se kterou našim klientům také často pomáháme.

Sdílení zkušeností je jednou z forem vzdělávání, které u nás firmy mohou využít. Dlouhodobě také spolupracujeme s několika externími specialisty na pořádání cyklu seminářů (v poslední době především webinářů) na téma klíčových strategií v době koronakrize, adaptace byznys

modelů na současný stav či řízení cash flow, stanovení priorit a milníků v podnikání nebo rozvíjení lidského potenciálu.

S jakými jednoduchými a levnými postupy nebo strategiemi pro ochranu a komercializaci duševního vlastnictví vám mohou experti Technologického centra AV ČR poradit a pomoci?

Václav Suchý: V současné době je v souvislosti s ochranou duševního vlastnictví nejčastěji zmiňováno, jako hlavní a účinná strategie, patentování. Patenty samotné, a zejména jejich počet, jsou někdy dokonce považovány za měřítko inovační schopnosti a agility firem. Často se při tom zapomíná na to, že patentování, které je obvykle finančně i časově náročnou záležitostí, má pro firmy význam jen za zcela určitých a specifických výrobních či obchodních situací a že ho nelze aplikovat zdaleka na všechny typy inovací.



Ing. Václav Suchý, CSc.,
Oddělení rozvoje podnikání,
Technologické centrum AV ČR.

Václav se v rámci sítě EEN v České republice věnuje tématu duševního vlastnictví a širokého spektra strategií a nástrojů jeho ochrany v komerční i výzkumné sféře.
(Zdroj: Technologické centrum AV ČR)

Ve skutečnosti existuje, mimo patentů, i široká škála dalších, často levnějších a jednodušších nástrojů a strategií, kterých k ochraně a komerčnímu zhodnocení svých inovací mohou firmy rovněž využívat. Například, mnoho výrobků, které sice nesplňují přísná kritéria pro udělení patentové ochrany, ale současně jsou nové a blízké k uvedení na trh, lze chránit relativně levně pomocí tzv. užitého vzoru. Podobně, některé ojedinělé charakteristiky související s vnějším vzhledem, estetickým ztvárněním či materiálovým zpracováním výrobků lze účinně a relativně levně chránit s využitím tzv. průmyslového vzoru (designu). Širší výrobní produkci nebo jednotlivé význačné originální výrobky či služby si firmy mohou rovněž ochránit pomocí registrovaných ochranných známek apod. Další zajímavé možnosti využitelné ve strategických firemních plánech skýtají i alternativní postupy, například jednoduché utajování, nebo naopak prodej či licencování nově vyvinutých výrobků nebo výrobních postupů. V neposlední řadě lze zmínit také veřejně dostupné databáze domácích i zahraničních registrovaných patentů, užiténých vzorů, designů a dalších forem duševního vlastnictví, jejichž analýza, českými firmami dosud jen málo využívaná, může poskytovat množství cenných inspirací pro vlastní vývoj i strategicky využitelné informace o světových trendech a aktivitách konkurence.

Otázka, jakou strategii ochrany a jaké konkrétní nástroje zvolit, nabývá na významu právě v současné době, kdy většina firem bude nepochybně vedena snahou rychle obnovit výrobu a snížit své finanční ztráty způsobené pandemickým útlumem. Za této situací může Technologické centrum AV ČR v rámci svých EEN aktivit sehrát důležitou roli prvotního poradce či průvodce, který firmám bezplatně napomůže rychle posoudit jejich inovační plány či nové výrobky a navrhne nejlepší postupy jejich následné ochrany a komerčního zhodnocení. I když toto poradenství je nezávazné a svojí podstatou jednoduché, přesto může sehrát podstatnou roli zejména tam, kde se firmám nedostává vlastních lidských či finančních kapacit nutných k hlubšímu analyzování těchto zásadních otázek firemní strategie.



Všechny informace o nabídce služeb sítě Enterprise Europe Network, v rámci kterých mj. Technologické centrum AV ČR vyhledává zahraniční partnery nebo nabízí řešení a technologie z České republiky do zahraničí a naopak, jsou dostupné na internetových stránkách www.een.cz. Zajímavý potenciál sítě Enterprise Europe Network mohou využít podnikavé společnosti bez ohledu na svoji velikost. ■