



report



ZPRAVODAJ BIC PLZEŇ Č. 4/2004

člen sítě podnikatelských a inovačních center
Evropského společenství (EBN) a sítě Euro Info Center (EIC)

červenec - srpen

Finalizace projektu BRIS

Cílem projektu BRIS (Bohemian Regional Innovation Strategy), který letos v září končí, bylo zpracování regionální inovační strategie. Od roku 1994 již tyto strategie za podpory Evropské komise zpracovalo více než 100 evropských regionů. BRIS je jedním z prvních projektů, kdy bylo zahájeno zpracování regionální inovační strategie v tehdy ještě kandidátských zemích EU a bylo přitom možno využívat osvědčené nástroje a metodiky pro zpracování takového strategického dokumentu. Projekt obsahoval dvě části a v jeho rámci byly vytvořeny strategie pro Prahu a pro plzeňský region. Zde se na aktivitách podílel BIC Plzeň, Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje a řada dalších organizací a expertů z regionu. Do řídicích struktur projektu byl zapojen především Plzeňský kraj a dále město Plzeň, Západočeská univerzita a její výzkumné centrum Nové technologie, Krajská hospodářská komora, ČMZRB a ŠKODA Výzkum.

V červnu letošního roku se konala závěrečná regionální konference, na které byl představen strategický rámec včetně cílů a navrhovaných opatření. Hlavní cíle navržené strategie se týkají vytváření podmínek pro rozvoj progresivních sektorů, zlepšení infrastruktury

pro inovační firmy, budování nových a posilování existujících kapacit výzkumu a vývoje v regionu, finančních zdrojů pro inovační projekty, budování inovačního prostředí a posílení image kraje jako regionu navazujícího na tradici kvalitní a vzdělané pracovní síly, s dobrým zázemím pro lokalizaci firem orientovaných na vyspělé technologie. Pro každý cíl jsou specifikována opatření a konkrétní aktivity, z nichž některé již byly zahájeny a jiné jsou navrženy k realizaci ve střednědobém nebo dlouhodobém horizontu. Mezi pilotními projekty je například rozvoj vědeckotechnického parku, studie proveditelnosti centra strategických služeb, zapojování firem do programů výzkumu a vývoje.

Informace o aktivitách, které probíhaly v rámci projektu BRIS, jsou dostupné na webové stránce www.bris.cz. Závěrečný dokument inovační strategie bude k dispozici v říjnu.

Tým zpracovatelů projektu velmi děkuje všem, kteří se podíleli jak na řízení projektu, tak na analýzách a průzkumech, ale i těm, kteří se účastnili workshopů a konferencí nebo jakkoli přispěli svými náměty a zkušenostmi.

-jk-

Zkušenosti partnerského regionu projektu BRIS

Jedním ze zahraničních partnerů projektu BRIS je německý region Aachen. Hlavní úlohou zahraničních partnerů je předávání zkušeností s vytvářením regionálních inovačních strategií a jejich implementací. Aachenský region, který je rozlohou srovnatelný s Plzeňským krajem, avšak žije v něm 1,2 mil. obyvatel, již dlouhodobě v Evropě zaujímá přední místo v oblasti vyspělých technologií a systému podpory inovačního podnikání. V samotném městě Aachen (počtem obyvatel srovnatelném s Plzní) jsou lokalizovány dvě univerzity s celkem 35 000 studenty a třemi tisíci absolventů ročně. Jedná se převážně o technické a medicínské obory. Uvedený počet studentů byl jedním z důvodů, který vedl město a region k založení agentury AGIT, jejíž úlohou je podporovat podnikatelské inovační aktivity absolventů a zabraňovat tak odlivu mozků z tohoto regionu.

V rámci zpracování regionální inovační strategie pro plzeňský region se počátkem srpna uskutečnila návštěva pracovníků BIC Plzeň a zástupců Útvaru koncepce a rozvoje města Plzně v agentuře AGIT. Cílem této návštěvy bylo především



Eurode Business Center v Aachen



Technologický park Herzogenrath

seznámit se s činností technologického centra, založeného již v roce 1984, jako druhého zařízení tohoto typu v Německu. Zprvu nabývalo pouhých 300 m² ploch k pronájmu začínajícím firmám. Do roku 1990 se tyto plochy rozrostly na 10 000 m² a sídlilo zde kolem 40 společností. V roce 1993 a 1994 došlo k výstavbě dvou zcela nových budov tohoto centra, které k dnešnímu dni nabízejí kolem 18 300 m² ploch a široké spektrum podpůrných služeb pro asi 100 začínajících inovačních firem. Přibližně 85% projektů umístěných v technologickém centru AGIT jsou firmy vycházející z univerzity (spin-off nebo start-up) a pouze 5% z těchto podpořených firem po inkubaci opouští region.

V regionu Aachen v současné době existuje celkem 13 technologických center či vědeckotechnických parků, které dohromady nabízejí začínajícím inovačním subjektům plochu 95 000 m² a působí v nich 520 firem s více než 4 000 zaměstnanci. Obrazu Aachen jako technologického regionu odpovídá i to, že zde sídlí také velký počet výzkumných ústavů, vývojových laboratoří a laboratoří z oblastí výzkumu a vývoje patřících některé ze zdejších univerzit.

-zm-



Kooperační setkání pomáhají mezinárodní spolupráci firem

Jak jsme již dříve informovali, Euro Info Centrum při BIC Plzeň je jedním z partnerů projektu WEB-P (West East Business Partnership), který je zaměřen na podporu mezinárodní kooperace malých a středních podniků. V rámci tohoto projektu se od loňského podzimu uskutečnila již tři kooperační setkání. Zatím poslední se konalo v červnu tohoto roku v Drážďanech a bylo oborově zaměřeno na management, technologie a služby v oblasti ochrany životního prostředí.

Jedním z účastníků tohoto setkání byla plzeňská firma DD Vodní hospodářství, která patří mezi klienty Podnikatelského inkubátoru BIC Plzeň. Jejím jednatele pana Davida Draského jsme se zeptali na jeho dojmy z této akce:

Čím Vás nabídka k účasti na kooperačním setkání zaujala a proč jste se pro účast rozhodl?

Nabídka mne zaujala hlavně proto, že kooperační setkání bylo oborově orientováno na technologie a služby v oblasti životního prostředí, kterými se zabývá i naše firma. Dalším důvodem bylo, že díky EIC Plzeň jsem byl perfektně seznámen s přípravou a průběhem takové akce a měl jsem velice dobré reference na již dříve konaná setkání. Myslím si, že každá firma, která se chce prosadit, prosperovat a být konkurenceschopná, musí mít přehled. Tím mám na mysli to, že v současné době jsme i my plnohodnotnými členy EU a to, jak toho dokážeme využít ve svůj prospěch, je na každém z nás. Proto jsem ani na okamžik neváhal a účast na kooperačním setkání v Drážďanech jsem přijal s nadšením a jako výzvu.



D. Draský (vpravo) při jednání v Drážďanech

ně jsem měl na programu jen asi osmnáct jednání, ale zájem byl obrovský, jak z mé strany, tak ze strany dalších přítomných. Jednalo se o firmy z Německa, Polska, Belgie, Španělska, Itálie, Rakouska i Maďarska.

Splnila akce Vaše očekávání?

V poslední době plně různých seminářů, odborných setkání a přednášek, které ale často bývají na nízké úrovni, jsem si zvykl nebýt ze všeho dopředu příliš natěšený. Kooperační setkání v Drážďanech mě naopak velice mile překvapilo. Myslím si, že zde patří opravdu veliký dík a obdiv pořadatelům akce. Přípravenost akce a její průběh byly na profesionální úrovni. Také doprovodný program byl velice příjemný, ať už to byla prohlídka ČOV v Kaditzu či raut na výletním parníku na Labi a další. Celou akci proto hodnotím velmi pozitivně.

Jak dnes, s odstupem zhruba dvou měsíců, hodnotíte výsledky Vaší účasti?

Asi 14 dní po setkání jsem již navázal spolupráci s jednou polskou společností, která se zabývá IT, a v současné době připravuji presentační seminář na softwarový produkt, který sbírá data z oblastí ŽP. Dále mám na stole nabídky od několika firem na obchodní zastoupení v ČR. Jedná se především o nové techno-

logie pro vodní hospodářství. Jednání budou pokračovat po prázdninách a jeví se celkem nadějně.

Zúčastnil byste se podobné akce i v budoucnu?

Určitě zúčastnil a chtěl bych doporučit účast na takovýchto akcích i ostatním firmám. Je to vždy o nových příležitostech a jak jsem již dříve řekl, jejich využití je na každém z nás. Přínosem je i to, že jsem mezi kolegy z celé Evropy našel spoustu nových přátel, a také to, že nyní dostávám od EIC informace i o dalších akcích. Koncem září mám například v plánu účast na konferenci v jižním Rakousku, o níž jsem také získal informaci od EIC.

Co Vaše firma potenciálním partnerům nabízí a o jaké nabídky partnerů jste se naopak zajímali?

Naše firma se zabývá nejrůznějšími činnostmi v oblasti vodního a odpadového hospodářství. Jsou to např. monitoring kanalizací inspekčními kamerami, vysokotlaké čištění kanalizací; čištění, desinfekce a rekonstrukce studní a další služby související s provozem vodovodů a kanalizací. Dále se naše firma zaměřuje na inženýrskou a projekční činnost v těchto oborech a zpracování cenových rozpočtů staveb. Na setkání jsem se zajímal o spolupráci se zahraničními projekčními, inženýrskými, provozními a stavebními firmami a také o nové technologie a zařízení pro provoz vodovodů a kanalizací, čištění odpadních vod, úpraven vod, skládky komunálních odpadů, o softwarové produkty atd.

S kolika partnery a z jakých zemí jste v Drážďanech jednal?

V průběhu tří dnů kooperačního setkání jsem jednal zhruba s třiceti různými firmami stejného nebo podobného zaměření. Původ-



Děkujeme za rozhovor a ještě dodejme, že podrobnější informace o Vaší firmě a nabízených službách mohou zájemci najít na webových stránkách www.drasky.cz.

Poslední kooperační setkání v rámci projektu WEB-P se bude konat ve dnech 24. až 26. listopadu v německém Hofu a jeho oborovým vymezením jsou plasty, nové materiály a technické textilie. Zájemci o účast mohou kontaktovat Bc. Miroslavu Matesovou, EIC Plzeň, tel. 377 235 379, e-mail: matesova@bic.cz.

Burzy spolupráce sítě IRC

Konzultanti skupiny BIC Plzeň pro podporu technologického transferu se pravidelně zúčastňují burz spolupráce, které jsou organizovány zejména při významných výstavách a veletrzích. Zde podporují prezentaci českých inovačních firem a vyhledávají kontakty pro vytvoření nových obchodně technických vazeb, s cílem usnadnit českým firmám přístup k novým technologiím nebo naopak nabídnout české technologie do zahraničí.

Burzy spolupráce probíhají formou bilaterálních setkání u jednacího stolu. Organizátoři zasílají s časovým předstihem do každé zaregistrované firmy katalog účastníků a firmy jsou vyzvány, aby sdělily své požadavky, s kým se chtějí setkat a hovořit. Podle tohoto zájmu je pak sestaven časový harmonogram jednotlivých schůzek a celý program burzy spolupráce. Obvyklá doba jednotlivých schůzek je 30 min. V následujícím období se pak firmy rozhodnou, zda a jak využijí získaných kontaktů k dalšímu rozvoji spolupráce.

Velmi dobrou akcí byla burza spolupráce, která proběhla v květnu při 11. mezinárodním strojí-

renském veletrhu v Nitře a byla oborově zaměřena na automobilový průmysl. Již dnes máme informace o pokračujících obchodních jednáních českých firem, která byla zahájena právě na této akci.

Informace o všech burzách a akcích sítě IRC lze získat v BIC Plzeň (Ing. Chalupa, tel 377 235 379, e-mail: chalupa@bic.cz).

Burzy spolupráce konané při významných veletrzích a výstavách v průběhu října - listopadu 2004:

5.-7. říjen 2004, Francie, Reims

Innovact - 9th edition. - veletrh a burza spolupráce k tématům bio-zemědělství, nanotechnologie, inovace a kreativita - vše ve vztahu k potravinářství

11.-12. říjen 2004, Velká Británie, Durnham

Intertech 2004 - příležitost pro vyhledání partnerů z EU i dalších zemí, zejména pro nové výzkumné a vývojové projekty v oblasti inovačních technologií. Více informací na www.intertech2004.com

27.-30. říjen 2004, Turecko, Izmir

TEXTILE 2004 - 10. mezinárodní sympozium věnované textilu a oděvům a Den technologického transferu v textilní oblasti. Více informací na <http://irc.ege.edu.tr>

9. listopad 2004, Rakousko, Linz

Den technologického transferu na téma „Inovační technologie pro bezpečnost a vysokou kvalitu potravin“

11. listopad 2004, Itálie, Turín

Infomobility 2004 - oblast telemetrie v automobilovém průmyslu, veletrh a burza spolupráce

18. listopad 2004, Rakousko, Vídeň

Konference projektu CER2 a mezinárodní setkání firem v oblasti obnovitelných zdrojů energie

26. listopad 2004, Maďarsko, Budapešť

ÖKOTECH 2004 - veletrh a burza spolupráce v oboru životní prostředí. Těto burzy se zúčastní evropské vědecké a výzkumné organizace, firmy a transferová centra. Více informací na www.okotech.hungexpo.hu

-fch-



Projekt DETECT-it Projekty CRAFT v roce 2004

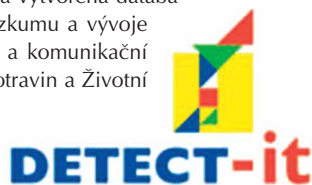
Evropský projekt DETECT-it je zaměřen na podporu zapojování malých a středních podniků (MSP) do výzkumných a vývojových projektů 6. rámcového programu EU. Informační akce k tomuto projektu se bude konat 1. října 2004 v Bratislavě pod názvem Stimulating SME Involvement in FP6 in New Member States and Accession Countries a je specificky zaměřena na nové členské státy a kandidátské země.

Akce je výbornou příležitostí, jak získat více informací o možnostech zapojit se do klíčových evropských výzkumných a vývojových projektů, dozvědět se o zkušenostech konkrétních firem z účasti v rámcových programech a navázat nové mezinárodní kontakty.

Účastníci budou především zástupci národních kontaktních bodů, center transferu technologií, inkubátorů, vědeckotechnických parků, výzkumných institucí, partnerů integrovaných výzkumných projektů, zástupci Evropské komise a podpůrných institucí, ale i MSP.

V rámci projektu DETECT-it již byla vytvořena databáze firem s potenciálem v oblasti výzkumu a vývoje ze tří klíčových sektorů: Informační a komunikační technologie, Kvalita a bezpečnost potravin a Životní prostředí a energie. V současné době je v databázi zaregistrováno téměř 500 firem, které mají zájem o účast ve výzkumných a vývojových projektech 6.RP. Zaregistrované firmy získají aktivní asistenci při přípravě a zapojování se do rámcových projektů. Do konce roku by měla tato databáze obsahovat asi tisíc firem.

Zájemci o akci v Bratislavě mohou získat více informací na stránce projektu DETECT-it (www.detect-it.org), kde je k dispozici informační balíček ke stažení, nebo u českých BIC zapojených do projektu (BIC Plzeň, BIC Ostrava, BIC Brno). Firmy, které mají zájem o zaregistrování do databáze mohou kontaktovat BIC Plzeň - Ing. Klementovou (klement@bic.cz) nebo Ing. Müllerovou (mullerova@bic.cz), tel. 377 235 379.



Projekty CRAFT jsou jedním z nástrojů 6. rámcového programu EU pro podporu výzkumu, vývoje a inovací (6.RP). Jsou určeny pro malé a střední podniky (MSP), které potřebují vyřešit technický problém, dokončit vývoj prototypu nebo ověření nové technologie a nemají dostatečné vlastní výzkumné kapacity a finanční zdroje.

V těchto projektech působí MSP především v úrovni technického zajištění, testování, aplikačních aktivit a realizace. Výzkumná část je pak „na zakázku“ (dle zadání konsorcia MSP) řešena výzkumnými organizacemi. Náklady na toto řešení jsou u těchto projektů hrazeny v plné výši.

Tematické okruhy projektů CRAFT mohou být zaměřené prakticky na libovolné téma vědy a techniky, nutná je však novost na evropské úrovni. Návrhy projektů mohou být předkládány na základě výzev vyhlášených Evropskou komisí. Pro rok 2004 byla výzva publikována v prosinci 2003 s rozpočtem 75 milionů eur (téměř 2,5 mld. Kč) a její uzávěrka je 21. října 2004. Další výzva je očekávána na rok 2005 s předpokládanou uzávěrkou na podzim příštího roku.

Výhodou CRAFT je, že v případě negativního hodnocení předloženého projektu je možno jej přepracovat a znovu podat v dalším kole. To je rozdíl oproti tematickým programům, kde jsou výzvy tematicky specifikované a nemusejí se opakovat.

Projekty CRAFT, stejně jako ostatní projekty 6.RP se nedají připravovat „od stolu“, ale je třeba počítat s řadou aktivit, jednání a schůzek, a to jak v rámci ČR tak i v zahraničí. Proto české Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy (MŠMT) rozhodlo poskytnout finanční podporu českým týmům, které se na přípravě projektů do 6.RP podílejí. V roce 2004 vyčlenilo MŠMT na tento účel ze státního rozpočtu 2 mil. Kč. O podporu může požádat jak koordinátor projektu (je-li souhrnný rozpočet českých týmů alespoň 250 000 eur), tak i účastník, jehož rozpočet návrhu projektu překročí 300 000 eur. Podpora pro účastníka se pohybuje až do výše 75% doložených nákladů (maximálně však 50 000 Kč). Koordinátor může získat příspěvek až do výše 75% doložených nákladů (max. 100 000 Kč). Tento systém je platný pro rok 2004 a lze předpokládat, že obdobně bude fungovat i v dalších letech.

Zájemcům o účast v projektech CRAFT konzultanti BIC Plzeň pomohou s vyhledáním odpovídajících partnerů a poskytnou všechny potřebné informace či odborné poradenství při zpracování projektů.

-fch-

Konference o uplatnění výzkumu v podnicích

Propojení podnikové sféry se sférou výzkumu a vývoje je deklarováno ve strategických dokumentech města Plzně jako jeden ze základních kamenů pro oblast rozvoje inovací. Tomuto tématu bude věnována i připravovaná konference „Uplatnění výzkumu, vývoje a inovací v průmyslových podnicích“, která se bude konat 26. října pod záštitou primátora města Plzně a generálního ředitele ŠKODA HOLDING a.s.

Konference je určena zejména pro zástupce průmyslových podniků z plzeňského regionu a jejím cílem je prezentovat výsledky výzkumných a vývojových pracovišť a úspěšných příkladů jejich spolupráce s podnikovou sférou, podat informace o dostupných kapacitách v oblasti vý-



zkumu, vývoje a odborných služeb a o možnosti získání finančních prostředků z výzkumných programů podporovaných institucemi v ČR i Evropské unii. Cílem akce je rovněž vytvořit prostor pro diskusi o možnostech zlepšení vzájemné spolupráce obou sfér a nabídnout příležitost k odstartování nových projektů spolupráce.

Přihlášky na konferenci jsou k dispozici u hlavního organizátora ŠKODA VÝZKUM (e-mail: lenka.vaisova@skoda.cz) a rovněž u partnerů akce (Útvar koncepce a rozvoje města Plzně, BIC Plzeň, Západočeská univerzita, Hospodářská komora Plzeň). Podrobnější informace budou také na stránkách ŠKODA VÝZKUM www.skoda.cz/vyzkum.

Upozorňujeme

● Od srpna 2004 jsou pro podnikatelské subjekty k dispozici volné prostory v areálu Vědeckotechnického parku Borská pole. Jedná se až o 6 místností vhodných jako kancelářské prostory, které dohromady tvoří cca 160 m² a jsou volně kombinovatelné. Více informací u Zdeňka Molcara v BIC Plzeň (e-mail: molcar@bic.cz).

● K semináři „Praktické otázky uplatnění českých firem v SRN po vstupu ČR do EU“, který pořádá EIC Plzeň 8. září v rámci projektu WEB-P, byla připravena brožura obsahující 110 otázek a odpovědí k tématu semináře. Jejími autory jsou odborníci na problematiku česko-německých obchodních vztahů JUDr. B. Molnár a Ing. P. Král ve spolupráci s německým právníkem R. Pitterlem. V omezeném počtu výtisků je brožura bezplatně k dispozici i pro další zájemce - výrobní a obchodní firmy z plzeňského regionu. Zaslání brožury si lze vyžádat v Euro Info Centru BIC Plzeň, tel 377 235 379, e-mail: eic@bic.cz, případně si ji vyzvednout osobně na adrese Riegrova 1.

● BIC Plzeň se podílí na přípravě konference EuroRegio 2004, jejímž hlavním organizátorem je Plzeňský kraj - zúčastní se jí i zástupci příhraničních regionů Dolní Bavorsko a Horní Falcko. Konference se bude konat ve dnech 7. - 8. října 2004 v Darovanském dvoře. Další informace na www.euroregio.cz nebo www.openmim.cz/euroregio2004.



System INTRASTAT

Od 1. května 2004, kdy se Česká republika stala součástí Evropské unie, se firmy obchodující v jejím rámci musely přizpůsobit jednotnému systému. Z toho vyplynuly některé důležité změny - např. problematika vykazování DPH včetně podávání čtvrtletních souhrnných hlášení, ověřování DIC odběratele (při nároku na osvobození zdanitelné plnění z titulu dodání zboží do jiného členského státu EU), či systém sledování intrakomunitárního obchodu INTRASTAT.

Právě pojem INTRASTAT se pro některé firmy může stát noční můrou, pokud dojde k následným kontrolám povinných měsíčních hlášení. Podle zákona 187/2004 Sb., je celní úřad oprávněn uložit pokutu až do výše 1 mil. Kč, pokud firma nesdělí pravdivé informace a neposkytne potřebnou součinnost. Je tedy v zájmu každé firmy, na níž se vztahuje povinnost vykazovat údaje do systému INTRASTAT, aby této problematice věnovala dostatečnou pozornost.

Co Intrastat sleduje a koho se týká? Statistický systém Intrastat sleduje intrakomunitární (vnitrounitní) transakce se zbožím mezi plátců DPH (nevykazují se tedy údaje o poskytovaných službách nebo údaje o zboží, které je odesláno osobě neregistrované k DPH v zemi určení, popř. přijato od osoby neregistrované k DPH v zemi odeslání). Povinnost podávat statistická hlášení má každá firma, která obchoduje se zbožím z členských států EU a překročí za rok určitou hodnotu, tzv. asimilační práh. U příjmu zboží se jedná o hodnotu

2 mil. Kč, pro odeslání zboží je prahovou hodnotou 4 mil. Kč. Tyto hodnoty se posuzují samostatně a vykazují se na speciálních formulářích. V praxi by měla každá firma, která obchoduje se zbožím v rámci EU, sledovat vždy od začátku do konce roku (letos od 1.5. do 31.12. 2004), zda množství pořízeného nebo odeslaného zboží nepřesáhne dané asimilační práhy. Pokud se tak stane, je povinna od měsíce, kdy došlo k překročení stanoveného limitu, do konce roku podávat hlášení INTRASTAT (tedy i v případě, že v některém následujícím měsíci se žádná transakce neuskuteční) a registrovat se u místně příslušného celního úřadu.

Jaké údaje se vykazují a do kdy? Firmy, které v průběhu sledovaného období přesáhnou hranici tzv. specifického práhu 100 mil. Kč (nebo jej již v roce 2004 přesáhly), mají povinnost vykazovat všechny údaje (13 položek). Ostatní firmy, na které se vztahuje INTRASTAT, vykazují pouze 10 údajů (zjednodušeně). Do výkazů se uvádějí informace o přijatém nebo odeslaném zboží podle pokynů stanovených ve vyhlášce č. 200/2004. Výkazy pro INTRASTAT se předávají celním úřadům za každý kalendářní měsíc nejpozději do 12. pracovního dne následujícího měsíce.

Bližší informace o statistickém systému INTRASTAT lze získat na stránkách ČSÚ (www.czso.cz) nebo prostřednictvím Euro Info Centra Plzeň (Bc. Matesová, tel 377 235 379, e-mail: matesova@bic.cz) -jk-



Přeshraniční spolupráce

V Charlottenhofu nedaleko Schwandorfu proběhlo 28. července jednání pracovní skupiny Hospodářství v rámci přeshraniční spolupráce Plzeňského kraje s regiony Horní Falcko a Dolní Bavorsko. Hlavními tématy jednání byla další spolupráce na internetovém portálu Regioport, rozvoj tzv. klastrů a příprava workshopu pro pracovníky zabývající se hospodářským rozvojem na obou stranách hranice. Jednání se konalo ve školicím centru hospodářské komory a účastníci měli možnost prohlédnout si jeho prostory a diskutovat o aktivitách, které centrum realizuje. Zajímavá byla rovněž prohlídka průmyslové zóny, kde významnou část využívají firmy z oblasti automobilového průmyslu s vazbou na BMW v Regensburgu. Jednání pracovní skupiny předcházelo setkání vedoucích všech skupin fungujících v rámci přeshraniční spolupráce.

Akce se zúčastnila Ing. Jana Klementová, ředitelka BIC Plzeň, která je za českou stranu pověřena vedením skupiny Hospodářství, a prezentovala zde dosavadní aktivity a výsledky pracovní skupiny. -jk-